

Trias

Filipijnse organisatie INSOL ondersteunt kleinschalige ondernemers

Teresita Reyes van Tess Dress Shop is een tevreden ondernemster. Reeds na enkele maanden lidmaatschap bij de Filipijnse ondernemersorganisatie INSOL (een lokale partner van Trias) zag ze een groei in haar verkoopcijfers. Met de hulp van INSOL startte ze met het bijhouden van haar in- en verkoopcijfers. Ze analyseerde uit haar rekeningen dat ze teveel inkocht. Verouderde voorraden slopten al haar geld op, terwijl klanten haar producten uit de mode beschouwden. Sindsdien heeft ze haar inventaris onder controle en lopen de zaken veel vlotter. Teresita is een van de vele ondernemers die recent lid werden van INSOL Development Foundation.



Voor laaggeschoolden blijft armoede een groot probleem in de Filipijnen. Een eigen zaak is een duurzaam antwoord waar INSOL hard aan werkt. INSOL doet dit via 'Entreprise Centers', lokale loketten waar ondernemers terecht kunnen voor hun bedrijfsnoden: vorming en coaching, productontwikkeling en handelsbeurzen, kredieten, netwerking en uitwisseling tussen ondernemers,... INSOL begeleidt met andere woorden arme ondernemers in alle aspecten van hun groei.

2011 was een spannend jaar voor INSOL. Het bedrijfsplan stelde een groei van het ledenaantal van 535 tot 789 voorop. Ook de inkomsten via de leden moesten stijgen tot 34% van de werkmiddelen. Maar de financiële ondersteuning van een Nederlandse ngo viel weg in de tweede jaarhelft onder druk van de drastische bezuinigingen van de Nederlandse overheid.

Op zoek naar de vooropgestelde groei, startte INSOL met het organiseren van ondernemersgroepen in de gemeenten. Tevreden ondernemers vormen een lokale groep van micro-ondernemers met een eigen bestuur en registreren zich bij de gemeente. De groepen plegen maandelijks overleg met een INSOL-medewerker. Ze delen nieuws over INSOL-activiteiten en plannen eigen groepsactiviteiten zoals bedrijfsbezoeken. Rekrutering is niet gemakkelijk. Velen zoeken gewoon een voordelige lening. Toch weten de leiders dié ondernemers met potentieel aan te spreken, die effectief hun bedrijf willen omvormen onder intensieve begeleiding van INSOL. Deze nieuwe aanpak werkt. Vergaderingen vereisen minder tijd en

reiskosten, en steeds meer mensen nemen deel aan de activiteiten. Eind oktober had INSOL al meer dan 800 leden!



Het personeel zette dan ook een extra tandje bij. Zo bood INSOL eind oktober reeds 139 vormingssessies rond bedrijfsthema's aan. Prioritair zijn financiële thema's zoals cash flow recording, lezen van de resultatenrekening, kostprijsberekening,... Momenteel gebruiken 172 ondernemers de INSOL-software voor een vereenvoudigde boekhouding voor hun bedrijfsvoering. Een 300-tal ondernemers kreeg een individueel bedrijfskrediet via bemiddeling van INSOL bij een partnerfinancieringsinstelling. Hun kredietaanvraag bevat een bedrijfsplan dat de na te streven groeistrategie van hun ondernemingen becijfert.



Het groeiende ledenaantal en het aanbod aan activiteiten deden de inkomsten van INSOL stijgen zoals gepland. De organisatie zette haar zoektocht naar nieuwe inkomsten voort, om haar duurzaamheid te bestendigen. Samen met geïnteresseerde leden richtte ze de "INSOL Trading Company" op. Deze sociaal-commerciële onderneming zal geselecteerde streekproducten, door INSOL-leden geproduceerd volgens de hoogste kwaliteitsnormen, verhandelen onder één merknaam. De verpakking is ontworpen in huis en onderscheidt het merk INSOL.

Begeleiding door INSOL blijft belangrijk voor kleinschalige ondernemers. Concurrentie tussen ondernemers is hard en niet iedereen handelt even correct. Nenita Tamayo bijvoorbeeld baatte in concessie een cafetaria uit in een hospitaal in het zuiden van Metro Manilla. Met de steun van INSOL maakte ze van de cafetaria een waar succes. Maar een medewerker van het hospitaal zette Nenita buiten en gaf de cafetaria aan een neef. Nenita, zonder contract, was machteloos. INSOL herstructureerde haar lening en hielp haar elders een nieuwe zaak starten. Betere zekerheid voor arme ondernemers, daar gaat INSOL voor!

www.triasngo.be



www.vdk.be

VDK Spaarbank nv – Sint-Michielsplein 16 – 9000 Gent
Tel. 09 267 32 11 – Fax 09 267 33 96 – E-mail: vdk@vdk.be

Broederlijk Delen

Een betere oogst voor boerengroepen in Oeganda

In Oeganda leeft 85% van de bevolking van de landbouw. Maar voor heel wat kleine boeren is de opbrengst van de oogst zo mager dat ze er amper hun gezin mee kunnen onderhouden. Daardoor verzeilen ze in de armoede en ligt honger steeds op de loer. Kiima Foods, een partnerorganisatie van Broederlijk Delen, verenigt deze boeren in boerengroepen en ondersteunt hen op allerlei manieren, zodat ze hun oogst kunnen vergroten en hun inkomen veilig stellen.

Aangezien de streek erg geschikt is voor de teelt van biokoffie, promoot Kiima Foods dit handelsgewas sterk als inkomstenbron voor de boeren. Biokoffie brengt al gauw zo'n 20 tot 30% meer winst op dan gewone koffie, maar de teelt vraagt wel een extra inspanning. Een degelijke vorming is onontbeerlijk, want er moet rekening gehouden worden met heel wat criteria en regels om een biocertificaat te verkrijgen. Maar de boeren zijn overtuigd van de meerwaarde van een biologische koffieteelt. Vroeger oogstten ze 1 kilo koffiebonen per struik. Nu, na een goede begeleiding van Kiima Foods, is hun opbrengst verdrievoudigd.

Kisubi gaat voor meer

Kisubi is voorzitter van de boerengroep "De hak liegt nooit". Samen met haar groep is ze actief in de koffiëcoöperatie van Kiima Foods. "Vroeger bracht mijn lapje grond amper genoeg eten op voor mezelf en mijn familie," legt Kisubi uit, "maar dankzij de hulp van de andere boeren uit mijn dorp en Kiima Foods is mijn oogst enorm verbeterd." Omdat ze samenwerkt met andere boeren kan ze een betere prijs vragen voor haar koffiebonen. De coöperatie verkoopt de oogst immers rechtstreeks aan een Europese afnemer, zonder tussenpersonen.



Vorig jaar slaagde haar boerengroep erin meer dan 7.000 kilo koffie te verhandelen. Maar dit jaar hebben ze nog grotere verwachtingen. Ze willen maar liefst 20.000 kilo verkopen. Duimen maar dat ze daarin slagen!

Kiima Foods is een lokale Oegandese ngo, gevestigd in Kasese. In deze dichtbevolkte streek is de gemiddelde landbouwooppervlakte van een boer amper een halve hectare groot. Dit bergachtig gebied wordt bovendien geteisterd door erosie, watertekort en een slecht wegennetwerk, wat de toegang tot de markten bemoeilijkt. Dit zijn allemaal factoren die de landbouwproductie in gevaar brengen en de kwetsbare boeren bedreigen met armoede en voedselonzekerheid.



Kiima Foods ondersteunt momenteel 29 boerengroepen en twee coöperatieën die samen ongeveer 900 huishoudens omvatten. Ze investeren onder andere in diversificatie van voedselgewassen en kleinveeteelt, vorming rond organische landbouwtechnieken, leiderschapsvorming,... Kiima Foods gelooft in een holistische benadering: materiële verbeteringen zijn geen doel op zich, er moet ook aandacht zijn voor sociale en culturele aspecten zodat boeren en boerinnen groeien in zelfbewustzijn en kunnen opkomen voor hun rechten.

www.broederlijkdelen.be



www.vdk.be

VDK Spaarbank nv – Sint-Michielsplein 16 – 9000 Gent
Tel. 09 267 32 11 – Fax 09 267 33 96 – E-mail: vdk@vdk.be

Wereldsolidariteit

Coöperatief ondernemen in Benin

In het West-Afrikaanse Benin bevindt zich de Afrikaanse zetel van Wereldsolidariteit, dicht bij de partners en hun projecten. Het zijn Afrikanen van verschillende origine die het kantoor leiden en de programma's opvolgen. Eén van hen is Ilère Ngongang.



“Ik kom uit een landbouwgezin in Kameroen. In 1998 kreeg ik de kans om via een studiebeurs een jaar agronomie (landbouwkunde) te gaan studeren aan de Universiteit van Gent. De overgang van het Kameroense platteland naar de stad Gent was niet eenvoudig. Gelukkig werd ik samen met mijn vrouw zeer goed opgevangen door de Gentse vicaris Luc De Geest. Het beviel me hier en ik besloot om in 1999 een jaar projectbeheer te gaan studeren aan de Universiteit van Antwerpen. Vervolgens kon ik zes maanden stage lopen aan de Europese Commissie in Brussel en slaagde ik erin een job als coöperant bij Wereldsolidariteit te bemachtigen. Uiteindelijk heb ik drie jaar in Gent gewoond, de geboortestad van mijn dochtertje.”

Als coöperant voor Wereldsolidariteit bouwt Ilère een programma rond sociale economie uit met klemtoon op voedselvoorziening, financiering en gezondheidszorg (uitbouw mutualiteitswerking). “Ik begeleid projecten in de West-Afrikaanse landen Benin, Burkina Faso, Mali, Senegal en Togo. De laatste jaren is ook duurzame energie tot mijn takenpakket gaan behoren.”

Groene energie

Ook in Afrika worden mensen zich bewust van de eindigheid van de energievoorraden en hun impact op het milieu. Vrouwen ondervinden dat ze steeds verder moeten stappen om brandhout te verzamelen. Ze beseffen dat ze door de traditionele werkwijzen van verwerking van bijvoorbeeld manioc, veel afval produceren. Ook Afrika heeft te lijden onder de “plastic zakjes” die overal rondslingeren.

In de regio Glo Djigbé, diep in het land, hebben mensen geen toegang tot elektriciteit. Het leven speelt zich af tussen zonsopgang en zonsondergang. Daartussen is het pikke-donker. Begin 2011 werden in het gemeenschapscentrum zonnepanelen geplaatst. Voor ons vanzelfsprekend, maar in Benin is er nog veel informatie en sensibilisatie nodig.

Het zijn vooral de concrete toepassingen van zonne-energie die de mensen overtuigen van de waarde van deze energie. In de eerste plaats konden ze hun gemeenschapscentrum

verlichten na 18u 's avonds. Zo kan de coöperatieve voor de verwerking van manioc langer open zijn. Enkele maanden na de installatie van de zonnepanelen is de productie al met 20% gestegen. Het is voor de vrouwen ook interessanter om 's avonds te vergaderen of alfabetiseringscursussen te volgen.



Naast verlichting geven zonnepanelen ook energie voor stroomstekkers om gsm's op te laden. Voor ons is het moeilijk in te schatten hoe belangrijk de gsm is in Afrika: men moet immers geen uren meer

lopen om elkaar te kunnen spreken. Dankzij de oplaadstations op zonne-energie verwerven de vrouwengroepen ook inkomsten die ze investeren in de aankoop van basisproducten voor verwerking of materiaal voor hun vormingscentrum.

Zo hebben enkele groepen een frigo aangeschaft waarin ze de verwerkte manioc langer kunnen bewaren. Gecombineerd met een lastoestel dat zakjes luchtdicht verpakt, brengen zij een kwaliteitsvoller product op de markt. Hierdoor kunnen zij een hogere prijs vragen, waardoor ze meer winst maken.

Ook hun gezondheid vaart er wel bij. Gezinnen met een leefbaar inkomen kunnen denken aan de toekomst. Vrouwen die aangesloten zijn bij een productiecoöperatieve worden uitgenodigd om lid te worden van de mutualiteit. Op die manier sparen ze samen voor de terugbetaling van medicijnen, doktersbezoek of opname in het ziekenhuis. Iets wat voor veel mensen in Benin nog steeds onbetaalbaar is.

De vrouwen van Glo Djigbé beseffen meer en meer welke voordelen zonne-energie biedt. Ze dromen van een eigen waterput met een pomp die wordt aangedreven door zonne-energie. Ze willen vers fruitsap verkopen aan scholen in de omgeving, zodat kinderen voldoende vitaminen binnenkrijgen. Sommigen onderhandelen met het lokale bestuur om een terrein te verkrijgen om kinderopvang te kunnen organiseren.

www.wereldsolidariteit.be



www.vdk.be

Incofin

Voor Grameen Koota in India is microfinanciering meer dan financiële dienstverlening

De Indiase microfinancieringsinstelling Grameen Koota werkt sinds 1999 aan de verbetering van de sociale en financiële situatie van de bewoners in de landelijke gebieden van Karnataka, een staat in het zuidwesten van India. De organisatie telt 174 kantoren en verstrekt van daaruit niet alleen financiële diensten, maar biedt haar klanten ook een reeks andere diensten aan. Zo wil Grameen Koota de lokale mensen nog betere kansen geven om hun levenskwaliteit te verhogen.

Bij Grameen Koota kunnen mensen in de eerste plaats terecht voor microkredieten. Deze leningen kunnen ze individueel of in een groep van 5 tot 10 mensen samen aangaan. Met de kleine bedragen die ze ontlend, kunnen ze een eigen zaak opbouwen: een kleermakerij, een groentehandel, een mandenvlechterij,... Bijna alle klanten van Grameen Koota zijn vrouwen, die met hun inkomen hele families kunnen vooruithelpen.



Naast microkredieten voor het opstarten of verder ontwikkelen van een kleine economische activiteit, heeft de instelling ook andere kredietproducten in haar aanbod, zoals leningen voor onderwijs, kredieten voor aankopen in het huishouden en specifieke leningen voor landbouwactiviteiten. Ook voor microverzekeringen en het financieren van een woning of sanitair kunnen de vrouwen van Karnataka bij Grameen aankloppen.

In India, waar de microfinancieringssector de afgelopen jaren ontzettend gegroeid is, kan Grameen Koota het verschil maken tegenover andere instellingen door de niet-financiële diensten die ze aan haar klanten verstrekt. Via Grameen Koota kunnen de vrouwen uit de plattelandsdorpen opleiding volgen over o.a. voeding, leiderschap en vrouwenrechten, medische diensten en financiën.

Twee mooie voorbeelden van sociale projecten van Grameen Koota zijn het Gravity-project en het Hippocampus-project.



Het Gravity-project wil werkloze adolescenten de nodige vaardigheden aanleren om een succesvolle carrière uit te bouwen. Grameen Koota screent de kandidaten voor het programma en financiert hun opleiding. De lokale organisatie Development Resource Center (DRC) zorgt voor de eigenlijke scholing. Het onderwijsprogramma wordt door de beide organisaties in overleg opgesteld. Zodra de jongeren afgestudeerd zijn, gaan Grameen Koota en DRC op zoek naar een geschikte baan. Tientallen afgestudeerden hebben zo hun plek op de arbeidsmarkt gevonden.



Samen met Hippocampus Learning Centres (HLC), werkt Grameen Koota aan een initiatief dat onderwijs voor kinderen van 6 tot 13 jaar prettiger en laagdrempeliger maakt via spelletjes en multimedia. Elk studiecentrum beschikt over een aangepaste bibliotheek met kleurrijke boeken. Dankzij dit programma krijgen de dorpskinderen meer zelfvertrouwen en leren ze even vlot Engels spreken als hun leeftijdgenoten die in steden of voorsteden wonen.

Ten slotte, is Grameen Koota ook bezig met het milieu. Het maakt de vrouwen bewust van de impact van hun activiteiten op het milieu en geeft hen training over hoe ze het milieu beter kunnen beschermen. Voor ondernemingen die mogelijk een negatieve impact hebben op het leefmilieu stelt Grameen Koota speciale leningen ter beschikking voor groene initiatieven, zoals verlichting op zonne-energie.

Microfinanciering is voor Grameen Koota veel meer dan het verstrekken van kleine kredieten. Grameen Koota stelt de groeikansen van de dorpsvrouwen en hun families in Karnataka centraal. Daartoe is het noodzakelijk hen op financieel én sociaal vlak te ondersteunen.

Enkele cijfers:

Klanten: 274.850 (waarvan 99% vrouwen)
Gemiddelde lening: 59 EUR
Portefeuille: 29 miljoen EUR
Personeelsleden: 1.468
Kantoren: 174

www.incofin.be



www.vdk.be